

*Erdaide, Garazi.*

*Doctoranda en el Programa de Doctorado en Investigación en Arte Contemporáneo.*

*Universidad del País Vasco/Euskal herriko Unibertsitatea UPV/EHU.*

## *Ironía en la imagen fotográfica como un acto de resistencia.*

### TIPO DE TRABAJO

Póster.

### PALABRAS CLAVE

Ironía, fotografía, resistencia, experimentación, fotocollage.

### KEY WORDS

Irony, photography, resistance, experimentation, photo collage.

### RESUMEN

La ironía es un concepto escurridizo, de difícil definición, su uso es tan antiguo como el habla y su estudio puede remontarse a la Antigua Grecia. La ironía visual, por el contrario, no ha sido objeto de amplias reflexiones. En esta investigación nos centramos en su estudio. Nos interesan especialmente las imágenes fotográficas que hacen uso de la ironía entendida como una experiencia que permite interrogarnos sobre el sentido, desde la resistencia no trascendente y no sublimada. A lo largo de nuestro proceso de investigación hemos centrado el objeto de estudio entendiendo la práctica artística como práctica investigadora. Mediante metodologías artísticas y de análisis hemos acotado aquellas prácticas que utilizan el collage y la poesía visual como experimentación y presentan a la ironía como la capacidad de dudar. La experimentación visual mediante el juego en la fotografía nos ha permitido el rodeo, la relativización, el extrañamiento, interrogarnos sobre lenguaje dogmático y crear estructuras de comunicación visual con nuevos imaginarios. Así, la ironía en la imagen fotográfica es una forma de interrogar, de subvertir el sentido, de enfrentarnos a la incertidumbre, que desmantela el discurso único y la cultura esencializante en la trasmodernidad.

### ABSTRACT

Irony is a slippery concept of difficult definition, its use is as old as language and its study goes back to Ancient Greece. Visual irony, on the other hand, has not been the object of broader reflections. This research focuses on the study thereof. We are especially interested in those photographic images in which irony is used as an experience that poses the question of its significance, starting from resistance that is neither transcendent nor sublimated. Throughout our research process we have defined the object of our investigation by understanding artistic practice as research practice. By means of artistic and analytical methodologies we have defined the topic as those practices with an experimental approach to the use of collage and visual poetry, presenting irony as the capacity to doubt. Our visual experimentation of photography as play has enabled detour, relativisation, estrangement, examination of dogmatic language and creation of visual communication structures with new imageries. In this sense, irony in the photographic image is a form of questioning, of undermining meaning, of confronting uncertainty that dismantles unique discourse and essentialising culture in transmodernity.

### CONTENIDO

#### Introducción

Definir la ironía es una tarea compleja. Es elusiva y ambigua, cuestiona el lenguaje dogmático y disocia las asociaciones rutinarias y predecibles. Su uso coloquial se ha visto desvirtuado y suele ser confundida con algunos conceptos con los que comparte frontera: la parodia, el cinismo, la sátira, el sarcasmo, el pastiche, lo cómico o el humor.<sup>1</sup> Entender la ironía visual como un acto de resistencia al discurso único a través del fotocollage y de la poética visual es el objeto de esta investigación. La ironía en el contexto de la

transmodernidad<sup>ii</sup> se vuelve resistente al nihilismo, subversiva en su experimentación, en su constante colisión con la norma. Investigar imágenes y con imágenes hace que nos planteemos la visión naturalista que se asocia a ellas. La fotografía nace instaurada sobre un sistema mimético, que se basa en el grado de parecido con el referente. Asociada al automatismo y a la reduplicación mecánica de la realidad ha hecho que desde el S. XIX hasta numerosos debates actuales, se le siga considerando como “objetiva”. La imagen fotográfica a través de su fragmentación y su ensamblaje puede convertirse en un sistema alternativo que regenere una estética irónica activa en el S.XXI.

### La pregunta es irónica en esencia

La pregunta como método de proceder irónico desmantela el carácter opresivo de la lengua, quiebra lo hegemónico y nos permite jugar con la imagen como artefacto que genera disidencias en el imaginario. La imagen irónica se convierte en una figura del pensamiento que procede mediante preguntas. Añade J.L. Ramírez que, “entre el absoluto no saber y el creer saber, aparece la ironía como una tensión que da origen al modo lingüístico de la interrogación.”<sup>iii</sup> La ironía no responde a las preguntas, expande la imaginación y prefigura otros sentidos. Apelando al carácter transideológico<sup>iv</sup> del que habla Hayden White, Linda Hutcheon afirmará que el desplazamiento que produce la ironía no es por sí mismo subversivo<sup>v</sup> - a diferencia de Batjtin<sup>vi</sup> -, por lo que la ironía puede ser utilizada desde diferentes ideologías para fines diversos. Sin embargo, la actitud irónica se vuelve resistente en el contexto de la transmodernidad, que une el proyecto de la modernidad y la fragmentación de la posmodernidad y permite que lo plural, lo múltiple y lo heterogéneo relativicen las prácticas normativas sin caer en el nihilismo. Será Valeriano Bozal quien vea en la ironía la manera de resistir al consumo y al totalitarismo, “allí donde *kitsch* y sublime cabalgan arrollándolo todo, sólo la ironía parece capaz de fundamentar una resistencia posible..., sólo resistencia, pero nada menos que eso.”<sup>vii</sup>

### Ironía en la imagen fotográfica

La creencia de que la imagen, y en especial, la imagen fotográfica es un *espejo* de la realidad permite que ésta sea un foco fácil para la rápida interiorización de valores, costumbres y comportamientos. El positivismo hizo de la imagen fotográfica un mecanismo de captura, reduplicación mecánica y retención de la realidad. De esta manera, la fotografía se convierte en un documento veraz. La problemática de la verosimilitud y de la presencia y contacto con el referente seguirá debatiéndose en la posfotografía<sup>viii</sup>. Sin embargo, tal y como afirmaran Gombrich y Goodman, el ojo no es ni ve de manera inocente<sup>ix</sup> y de igual manera que reconstruimos lo que miramos con lo que ya tenemos almacenado en nuestra memoria, lo percibido cambia nuestro imaginario. Así, la imagen fotográfica se convierte en una construcción. El fotocollage, como técnica que utiliza fragmentos de imágenes fotográficas para conseguir una sola realidad: “la unión de diferentes imágenes que conforman otra diferente y que casi siempre compite conceptualmente con las que lo originan”<sup>x</sup>, favorece la aparición de la ironía visual.

### Conclusiones

Proceder mediante preguntas y experimentar con la imagen fotográfica ha permitido en este estudio cuestionar su relación con la verdad. La ironía como una forma de interrogar, como la capacidad de dudar, colisiona con las asociaciones previsibles y permite ahondar en la búsqueda del sentido. La ironía como método visual será entendida en la práctica artística como estrategia subversiva que relativice las creencias hegemónicas y que de manera crítica amplíe el imaginario pudiendo convertir a la imagen fotográfica en un acto de resistencia.

## FUENTES REFERENCIALES.

---

### NOTAS:

- <sup>i</sup> SÁNCHEZ, Elizabeth. "La ironía Nietzscheana y su influencia en la literatura contemporánea". En *Signótica*, jan. / jun., 2010, vol. 22, no. 1, p. 39-55.
- <sup>ii</sup> Vid.: RODRÍGUEZ, Rosa María. *La sonrisa de Saturno. Hacia una teoría de la transmodernidad*. Anthropos, Barcelona, 1989.
- <sup>iii</sup> RAMÍREZ, José Luis. "La existencia de la ironía como ironía de la existencia. Una investigación sobre el sentido". En *Issegoría*, 2001, vol. 25, p.117.
- <sup>iv</sup> Vid.: WHITE, Hayden. *Metahistoria. La imaginación histórica en la Europa del siglo XIX*. Traducido por Stella Mastrangelo. Fondo de Cultura Económica, México, 1992.
- <sup>v</sup> Vid.: HUTCHEON, Linda. *Irony's edge: the theory and politics of irony*. Routledge, London, 1994.
- <sup>vi</sup> Vid.: BAJTÍN, Mijail. *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento. El contexto de François Rabelais*. Alianza, Madrid, 1987.
- <sup>vii</sup> BOZAL, Valeriano. *Necesidad de la ironía*. Visor, Madrid, 1999. P. 97.
- <sup>viii</sup> Vid.: MITCHELL, William. *The Reconfigured Eye: Visual Truth in the Post-Photographic Era*. MIT Press, Cambridge, 1992.
- FONTCUBERTA, Joan. *La cámara de Pandora. La fotografi@ después de la fotografía*. Gustavo Gili, Barcelona, 2013.
- <sup>ix</sup> Vid.: GOMBRICH, Ernst-Hans. *Arte e Ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica*. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.  
GOODMAN, Nelson. *Los lenguajes del arte*. Seix Barral, Barcelona, 1976.
- <sup>x</sup> OLIVARES, Rosa. "Cortar y pegar". En *EXIT-Imagen y Cultura-*, 2009, vol. 35, p.8.